

專案題目	GR 遊戲出租平台
描述	<p>消費者入手遊戲片的管道，不外乎透過實體店面購買以及網路預購，但是「預算」往往是想玩家機遊戲的玩家常有的問題，對於預算不足夠的消費者來說，到實體店面購買遊戲以及在網路上預購遊戲就行不通了。</p> <p>為了使大多數的消費者能夠體驗到目前熱門的遊戲，且不需要為了預算而煩惱，因此我們開發「GR 遊戲出租平台」，這樣便可以讓所有的消費者都能玩到熱門大作，且使用我們開發的這套系統，不僅能夠以便宜的價格租借到遊戲，也保證能提供更方便、更有信用的遊戲出租服務，同時還會有各種疑難雜症的排解，讓客人在租借遊戲上，能暢通無阻、無煩惱。</p> <p>為了讓更多人能夠以更便宜的價格、更方便的方式租借到遊戲，因此，我們選擇了「GR 遊戲出租平台」作為我們的專題題目，並且學習如何發揮我們的所學，也希望使用者在使用「GR 遊戲出租平台」後，能夠給予我們意見，讓我們知道有哪些功能需要改善、哪些介面需要修正，使此平台能夠更符合使用者的需求。</p> <p>未來希望能夠繼續改善版面及功能，我們會根據使用者給出的意見，增加功能或是修改功能，讓「GR 遊戲出租平台」能夠更貼近使用者的需求，至於聊天機器人方面，為了讓他能夠更加的人性化，我們會透過 Azure Application Insights，了解到有哪些問題是聊天機器人回答不出來的，再透過 QnA maker 讓聊天機器人去學習更多的問題。未來，聊天機器人甚至是可以幫使用者做到更多事情，像是商品查詢、加入購物車並結帳等等功能，幾乎所有大大小小的事情都可以交給他來做。</p>

專案題目	Dr' E 生活
描述	<p>隨著科技的演進，以及智慧型手機的普及，在台灣 LINE 是大家最多人使用以及最廣為人知的通訊軟體，商家也各個抓準商機，將廣告及行銷的範圍延伸到 LINE 裡面。</p> <p>也由於台灣越來越多觀光客來自世界各地，因此我們想寫一個有關台北的互動式 LINE BOT 可以方便大家查詢台北的美食及天氣資訊，也是讓來台北觀光的各位有便利且清楚的系統能使用。透過大量的收集現有系統的分析與調查，並將大多數人意見討論且分析後採用於本系統之中，並也補齊改善相關系統功能與不足。</p> <p>在設計階段利用 Python 程式語言撰寫一款天氣、美食搜尋系統，並搭配 Adobe Illustrator 進行圖片的原創跟美編，使系統更加完善。</p> <p>透過 Dr' E 生活能夠讓使用者方便且快速的做查詢，不需要每次都麻煩的查網頁，只需要加入好友動動手指就能查到想要的天氣及美食資訊。我們在未來期望可以在查詢系統上讓資料更加即時，餐廳選項更加多元，讓使用者能即時查詢餐廳評級上的評價留言，或是接收到部分餐廳</p>

的優惠活動。我們也盡力在研究如何增加更多的功能，像是交通資訊、新聞…等讓使用者藉由使用我們的 Dr' E 生活便能獲得更多的資訊、便利大家的生活。

專案題目	Class Comment 課堂心得交流平台
描述	<p>網路發展快速，在選擇商品前上網查詢評價已成為多數現代人的習慣。因此為了能使學生在選課前也能事先了解課程，本系統將以學生為目標用戶，建立線上論壇空間，分享自身上課經驗，使尚未修課的同學獲得更多關於各課程的資訊。此外，未來我們將透過問卷調查等方式，找出學生最重視的功能，規劃適切的發展方向，期望能幫助學生找到理想中的課程。本系統為一課堂心得交流平台，以讓學生們找到適合自己理想的課程為主要目標，修課前搜尋他人的修課心得已是多數學生的習慣，但網路上資料多過於零散，透過這個平台可以有效整合各學生的修課心得，讓學生一目了然，不必再大海撈針。此外學生還能直接查詢該學期的課表，管理時間更方便。希望透過 Class Comment 課堂心得交流平台可以幫助更多學生找到心中理想的課程，不會再為了擔心選到自己不喜歡的課程而煩惱，透過交流平台，可以自行搜索該堂課的上課及考試方式，進而判斷是否為自己喜愛的課堂形式。未來希望此項網站能被更多其他的學校以及需要這項功能的學生們知道，使其能幫助更多的學生，讓他們在大學的生涯中選擇自己真正所想要的科目，以更快樂的學習態度度過這美好的校園時光。</p>

專案題目	LaLeBot
描述	<p>現今社會隨著科技的快速進展，人與人之間的交流也逐漸流失逐漸陌生，互動降低，但是人們對於聊天的需求卻沒有隨著科技的進展而逐漸降低。因此設計出一款模擬人類的機器人家族，而這個家族叫做「LaLeBot」。</p> <p>LaLeBot 功能從大眾最常使用的記帳開始，目前記帳軟體中有共通的一個問題，隨著記帳軟體的使用時間增加，人們時常因記帳軟體要求輸入固定語句，使其缺乏趣味性而產生厭煩感，並且缺乏互動性只能單方面回答，因此 LaLeBot 的功能會回應日常生活中的話語，與使用者在聊天的對話過程中不用輸入固定語句而增加記帳的趣味性，且操作過程簡易並不會花費太多時間就能完成記帳。功能上 LaLeBot 能讓使用者新增、查詢、修改、刪除花費金額。</p> <p>LaLeBot 除了有著基本易操作的聊天記帳介面之外，目前還提供其他額外的資訊，像是使用者可以在聊天的過程獲得豐富且多元的理財知識以及大量且有趣的旅遊資訊。為了給 LaLeBot 使用者更生活化的需求，我們將提供問卷調查的方式來蒐集更多使用者的想法。而使用者遇到目前使用上的問題，我們也開設了客服中心，來快速幫助使用者來解決問題。</p>

專案題目	Ticket Or Trip
描述	<p>旅遊資訊系統是一套為了提升使用者搜尋旅遊資訊的效率，讓大家在旅遊前的準備時間縮短，可以在短時間內搜尋到有用的旅遊資訊，並結合了旅遊的行前規畫，提供使用者在網站上規畫旅遊行程，在出門旅遊後，也可以打開系統尋找附近的旅遊景點。在這個網路普及、資訊爆炸的年代，幾乎人手都有一台行動裝置或是電腦，隨時隨地都可以接收網路的訊息，所以我們認為這個旅遊資訊系統可以讓使用者不只更方便的搜尋旅遊資訊，也會更有效率的去搜尋，並且利用我們所提供的功能，購買所需的票券、規劃安排行程，為下一次的旅遊做好準備。在未來也希望能夠增加旅遊景點的自動推薦功能，依據使用者的搜尋紀錄及喜好進行推薦，讓整個系統更為完整，提供使用者更方便的接收到新的旅遊資訊。</p>

專案題目	哥倫布團購
描述	<p>本組決定創立哥倫布團購公司，其品牌涵義為：哥倫布是發現新大陸的人，藉此名代表我們創新這個平台。「哥倫布團購」使用網頁前端與後端控制系統，由於團購和網拍是有差異性的，為了貼近消費者需求，而設計出符合要求的系統，以完成營運銷售情況。</p> <p>哥倫布團購公司開發此系統的主要目的為：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 針對消費者：透過此團購平台系統聚集相同購買意願的消費者，用數量來降低單價，達到以量降價的目的。</li> <li>2. 針對賣家：透過此團購平台系統可以單位時間內快速召集相同購買意願的顧客，在同一時間以同一筆訂單服務多位消費者，達到提高訂單數的目的。此系統平台達到真正的開放式團購效果，以 C2C2B 的方式提升消費者議價能力與販賣者單量增加的成果。外加透過願望清單的功能，可以直接認領現成生意，且透過數據得知商品的市場定位，更助於賣家調整商品內容，提升有效率的交易活動。</li> </ol>

專案題目	聞話
描述	<p>隨著科技與網路的進步，加上隨時需要網路的世代，單機遊戲普遍越來越少，為了使玩家們更加身歷其境，我們將遊戲畫面製作成 3D，讓玩家們體驗平常生活不會遇到的驚悚刺激和益智解謎，增加遊戲趣味。另外玩家也可以透過遊戲網頁來加入會員使用討論區與其他玩家交流和分享心得。</p> <p>知道我們想開發甚麼樣的遊戲與網頁後，我們更了解自己的遊戲及網頁系統。了解開發一個網頁及遊戲系統功能的流程、使用過程會遇到甚麼問題，或是玩家在遊戲過程中會遇見甚麼問題需要排解，這都是要一一去探討和解決。深入了解細部原因可使遊戲及網頁的系統越來越完</p>

整，增加玩家與會員使用的頻率並得到玩家及會員的回饋。未來能夠進一步增加遊戲內容、提升遊戲畫面及音效精緻度，提高遊戲品質。為提升遊玩人數及便利性，希望能將恐怖遊戲布局手遊市場上，帶給使用者有不同的遊戲體驗。

專案題目	CNews
描述	大部分的學生都習慣使用手機來查詢校內資訊，目前學校沒有一個公開的交流平台，擬開發一套學生論壇系統 CNews，多方面的整合數種論壇跟社群軟體，並納入學校的常用資訊，讓學生可以更方便的使用手機來獲取學校資訊，並有一個公開的討論平台讓學生互相交流，增加學生交換資訊的速度也提高互動性。我們希望在大學所學到的知識和專長，能夠在製作專案的過程中發揮的淋漓盡致，也希望各位對於我們所做的 APP 有所回饋。未來期許能進一步的增加模組和版面、背景精緻化，增加更多樣化的功能。例如:標記他人的功能，使用者瀏覽到重要訊息的文章時，能夠即時標記好友讓好友得知、多樣化的背景，讓使用者體會不同的感受。之後希望在社交功能的方面上有所精進，不僅僅是一對一的私訊，而是能創群組添加交流的多元性。

專案題目	熱勤寶
描述	為了能讓使用者隨時了解自己的飲食狀況，本系統提供記錄及查看每日的飲食狀況以及運動量來做一個自我身體的健康管理。使用者能與他人加好友，讓彼此可以互相分享運動狀態，也會讓使用者有想運動的意願。系統提供推薦資訊功能，以個人的需求來選擇查看合適的飲食菜單及運動量。我們還透過使用者的資料進行分析並提供給使用者健康相關的建議。我們的目標就是希望讓使用者清楚的知道自己的生活飲食及運動狀態，並給出相關資訊，幫助使用者健康的生活。在這繁忙的世代，我們希望能在健康飲食及運動中，學會如何發揮自己四年所學的專長來幫助人們健康的生活，所以選擇熱勤寶當作我們的專題題目，也希望各位用戶使用我們的程式後能給予我們回饋，幫助我們讓系統更完好。未來希望能夠進一步的增添此款 App 的豐富性，例如增加遊戲畫面、加入用戶們的聊天室、建立運動邀約以及路跑活動、與知名運動品牌或健身房等做結合等等，能夠更有效及提高使用者記錄飲食和運動的意願，並讓忙碌的用戶們更精準的知道自己需要的是什麼樣的運動量及飲食內容。

專案題目	隨意租 SUIYIZU
------	-------------

描述	<p>雖說現在市面上有許多租借平台，但是並沒有一個平台提供綜合項目的租借，我們就是想突破以往租借平台作業模式，提供各式各樣商品的租借，我們是以學生為出發點去思考，由於目前因學業外宿的學生日益增加，相對的就會面臨許多問題，例：家電用品、課本、3C 產品……，很多東西對學生來說不便宜，所以這個平台的出現我相信會衍生出新的消費模式。為了開拓新的消費模式，我們組以學生為出發點，因此想到了租借的方向，由於許多學生對於較高單價的物品比較無法負荷，或者是在學期間使用畢業之後就不會再用了，不想多花那些金錢，這時我們的這個程式就能提供學生新一種的選擇。對於不想花那麼多錢的人用最少的錢就能使用到想用的東西，而身邊有東西可以租出去的人更是福音，可以減省空間又能收取租金。</p>
----	--

專案題目	益身 GYM
描述	<p>近年來運動風氣盛行，民眾比以往更常使用地區性的運動中心，而我們以國民運動中心網站和 App 作為出發，針對線上國民運動中心網站和 App 加入了更完善的功能，在網站方面我們打算加入 QR-code，讓使用者可以使用手機掃描，加入我們官方 Line，能在上面點選自己想要的資訊，也能在營業時間做線上問答，增加互動性。而 App 方面也新增多項功能，例如：教學影片、計算卡路里等，目標是透過這些功能讓網站和 App 使用上更便利，能輕易上手。目前系統上還有許多可改善的空間，希望能讓網站和 App 功能完整度和實用度更高一些，強化功能與介面，使系統更加完善，能讓不分年齡的使用者一目瞭然。</p>

專案題目	eFarmer
描述	<p>近年由於國人對於食品優質安全需求大幅度增加，繁忙的工作中該如何尋求安全又優質的農產品成為一個新課題，而農產品電子商務成為了新的選擇。</p> <p>現在農產品電商初估數百家，每家經營方式不同，而我們為消費者所開發的新網站是以簡單又便利的方式就可以買到優質又安全的農產品。賣家刊登商品資訊，而作為管理者的我們會去審核刊登資訊是否屬實，提供消費者在網路上購買保障，簡單的操作流程能夠讓消費者不用因為過多的手續而覺得在網路上購買很麻煩，簡單的操作流程也可以提供部分客群例如：老年人，讓老年人在操作 3C 產品上可以以簡單又便利的購買方式買到想要的農產品，而上班族也可以省下很多時間跟精力在去超市或市場購買農產品。此網頁提供省時省力省錢的方式，買到優質又安全的農產品，也提供了一些小農在販賣農產品的一個平台，很多農產品販賣網站都是靠委員會做行銷，中間可能還需要給一筆費用，而我們的網站直接讓小農們可以自產自銷，不但增加小農的曝光率，也讓消費者多</p>

了更多選擇在購買農產品上。未來則希望能發展 APP 軟體以及黑名單系統來提供消費者更全面的服務及環境。

專案題目	OUR DIET
描述	<p>現今速食店、便利商店裡面充斥著各種食物，有零食、有早中晚餐、還有水果，只要想的到的應有盡有。在文化周遭的美食街一到吃飯時間就大排長龍，很多人為了趕時間，通常會選擇最快速的方法。以超商為例，速度快、便利性高、選擇性多，都是在學校附近數一數二，但是想在健康這方面也顧慮到同時也是相對麻煩的，那些比較在意自己體態的人或者是對飲食均衡比較敏感的同學，就算超商已經將食物營養值全部列在了標籤上，他們還是不一定懂得去做挑選，所以我們想開發一款 app，它能將市面上的各種食物一一列出營養標示，根據個人需求去幫使用者做一個營養值的搭配，除此之外，還有好友系統，讓使用者可以去多方參考自己以外的人是如何飲食控制或是參考跟自己要求比較接近的朋友平時會選擇哪些食物以及如何在設定的營養值標準內去做一個口味上的改變，輕鬆掌握今天要如何挑選食物的難題，以及幫助人們如何在美食與健康之間找出平衡點。</p>

專案題目	台北好好遊
描述	<p>本系統為提升路線規畫系統整體服務功能及整合各項交通工具與都市交通資訊系統，期能藉由智慧型運輸系統(Intelligent Transportation Systems, ITS)之電子、通訊、資訊及運輸管理技術，加強相關之大眾運輸工具動態資訊蒐集及傳播，提升交通工具服務水準，進而吸引民眾搭乘，以提昇大眾運輸之使用率，達到政府「促進大眾運輸系統」使用政策，同時降低私人運具快速成長所衍生之交通衝擊。</p> <p>大台北是世界上人口最密集的都會區之一，長久以來一直為交通問題所困擾，近年來在政府大力推動大眾運輸系統的建置，並發展完成以捷運系統為主軸，公車系統為輔的綿密大眾運輸路網後，使得台北市的交通四通八達，非常便利。但許多民眾出門前想搭大眾運輸系統，若非熟悉當地環境或附近有捷運、公車路線可直達，往往不知道該如何搭乘大眾運輸工具，因此只能憑以往經驗或在站牌裡辛苦地尋找搭乘目的地，十分費時。許多人因此寧可選擇計程車或自己開車，降低民眾搭乘大眾運輸工具的意願。 考量捷運、公車不同運具之特性進行複雜之演算邏輯。本系統提供民眾上網查詢服務，可改善傳統查詢公車路線時，僅能依靠公車路線圖以按圖索驥的方式比對查詢。對於人口密集、公車網路綿密的大都市而言，建立一套智慧型大眾運輸查詢系統，將可有效找出省時的交通方式，提升大眾運輸搭乘效率。另外，公車路線及站位資料「難建、難管」是公車資料難以快速更新之主要原因，如何方便維護管理，則是本研究期望達成的另一目標。</p>

專案題目	MIXCERE
描述	<p>在現今手機不離身的時代，人們上網聽音樂看論壇已經是一件再平凡不過的事了，如今我們正在開發的這項 APP，他不僅可以在這裡頭完成人們的需求，不用再一次分成不同的 APP 去做想做的事，一次完成眾人的各需所求。</p> <p>未來也會希望這個 APP 繼續在做開發朝上市的目標前進，有朝一日希望可以看到現代人的手機裡都能持有我們這款 APP。</p>

專案題目	啊嗚！饒河遊～
描述	<p>饒河夜市為臺北市區的大型觀光夜市之一。目前在臺灣市面上的夜市導覽軟體，都只限於介紹夜市美食。然而對於喜歡規劃行程且要來逛饒河夜市的遊客，除了要查找附近的景點及住宿外，還要找尋附近的大眾運輸或停車場，在查找這些內容的過程中需要花費許多的時間及精力；對於在逛饒河夜市的遊客，時常會遇到的煩惱就屬尋找廁所或垃圾桶。以上這些問題，啊嗚!饒河遊～都可一次解決。</p> <p>啊嗚!饒河遊～是以地圖來呈現，介紹各個店家的特色、店家照片環境導覽等。藉由詳細的介紹，讓用戶快速的了解，引導來夜市觀光的消費者有更好的導覽跟觀光遊玩體驗。本系統除了完善夜市導覽軟體的現有問題外，還整合了店家與攤販的排行，以及它們店內美食排行。在各個店家的資訊介面中，除了有完整的介紹與 YouTube 連結外，在下面還提供了會員留言區，方便有去過這間店的會員們可以互相提問或討論，也可讓店家知道自己需改進的地方，而且在右上方也提供了收藏夾的按鈕，方便事先查尋小吃的會員找到想要的店家或攤販時可以有地方存放，在逛夜市時可以快速的找到。夜間模式 3D 建模地圖除了可以節省查找店家或攤販位置的時間外，也可以在逛夜市失去方向時提供協助。</p>

專案題目	民宿管理系統
描述	<p>訂房系統載這幾年越來越多，近幾年來人們越來越依賴網路訂房系統去做線上預約，網站越來越透明化，提供關於飯店民宿資料評價等等的，讓消費者更了解各家資訊，更加安心。本專題研發“民宿管理系統”，不需親自臨櫃辦理，用簡易化的方式訂房，為了保護會員資料，只須留下基本資料，系統管理者也隨時從資料庫查出消費者訂房資訊，提升管理效率，並且在前台網站新增客戶評價、房型參考、多國語言，以及空房時段。使用者進入網站後，可以在網站瀏覽有關民宿的資訊，像是關</p>

	於我們或是客房介紹等等來更了解民宿的內容，若對民宿房間有興趣想訂購房間者，可使用線上訂房完成快速的預約及付款。對民宿有任何問題時，可使用網站所提供的留言板留言給業主提出相關問題，也可使用網站所提供的意見回饋給予民宿意見。
--	--

<b>專案題目</b>	APPOINTMENT 診所預約系統
<b>描述</b>	<p>由於台灣健保普及率及人口老化、保健養生觀念抬頭，且生活忙碌、壓力大、三餐不正常等不良的種種因素，造成身體產生各種病症，因此台灣醫療資源的使用率居高不下。</p> <p>而在這手機、網際網路普及的時代，大型的醫院陸續推出線上醫療相關服務，讓就診民眾更容易取得醫療知識，但小型診所卻局限於技術及成本上，無法將其運用而造成民眾取得醫療資源的不便及醫療後續的成效無法最大化。為此我們設計能夠與小型診所整合使用的行動裝置網頁，民眾使用手機即可查看診所可預約時間，以快速、便利的方式取得醫療資源。而診所在勞基法改革下也能輕鬆的安排預約患者以解決人手不足問題，除了提供高品質的醫療服務外、能使民眾最直接的感受到看診等候時間的降低，提升診所經營績效及服務品質。</p> <p>採用整合型平台，能一次為多間診所提供服務，分攤了系統開發的總體費用，以解決現今小型診所局限於成本與技術無法自體開發功能系統的困境。以此小型診所能以低費率進行 e 化增加營運效率，亦能夠在平台增加自己的曝光率進而增加效益。相對地使用民眾也能夠在此平台查看原本小型診所未公開的醫療資訊，能更方便、快速地取得所需的醫療資源。</p>

<b>專案題目</b>	金秘書
<b>描述</b>	<p>隨著資訊化時代的來臨人手一機的情況下，漸漸從紙本記錄變成電子化，市面上很多 APP 只有行事曆記帳或金融理財單一功能造成使用者需要下載多個 APP 來解決以上需求因此為了給予使用者更多的便利，而開發出這三種功能的 APP。金秘書是結合計帳、行事曆、信用卡優惠的一款多功能的 APP，透過記帳可以更有效的管理自己消費方式，以及信用卡優惠回饋，以已達到聰明理財的功效，讓使用者更清楚自己的財務。未來希望可以再開發更多功能，例如像是帳戶、應收應付款項...等多項功能，來讓使用者有更好的理財平台。</p>

<b>專案題目</b>	文大學生訂餐系統
-------------	----------



<b>描述</b>	<p>本團隊希望可以利用簡單的網頁配置，讓點餐取餐是件輕鬆方便不浪費時間的事，透過網頁瀏覽不受限制，討論區可以給使用者更多資訊，更利用公告增加使用者選擇變化，讓平常既費時又單調的用餐時間變成更便利有趣。由於學生吃飯時間集中，導致中午學餐排隊人潮眾多，等待取餐的時間也較長，為了節省學生時間和提高店家效率，所以開發此系統。讓學生提前通過網站下單，餐廳提前準備，到時間點可以利用訂單編號取餐，快速又簡單的系統，使學生能評估取餐時間照常用餐而影響上課，店家也能夠應付顛峰時段的大量訂單，未來希望訂餐系統能給使用者更便利的生活，並帶給公司以及店家更多的營利。</p>
-----------	---

<b>專案題目</b>	<b>點 EAT 點</b>
<b>描述</b>	<p>生活中若想享受美食，經常得面臨必須提前訂位或預約點餐，不然就是耗費更多的時間去排隊等候點餐付款，造成許多人困擾與不便。在步調不斷地加快的現代生活中，讓原本『無限』的時間，變成『有限』的資源。為了改善現在傳統點餐所造成的問題，因此我們擬定開發一套藉由行動網路與點餐結合的系統，不但能夠節省不少時間，還能減少出錯率及紙張的浪費；訂餐系統不僅能提高顧客的便利性，對於餐飲業者也是一項利器。本系統希望設計出一套簡單又高效的點餐系統，消除使用紙張畫寫訂單帶來的不便，省去了紙張的成本，消費者點餐時更加容易，也明確知道消費內容，店家方面利用後台分析，能清楚帳務及消費者習慣，能規劃出最節省成本的模式。為了有效與顧客交流溝通，我們利用 LINE BOT 開發即時諮詢功能，讓顧客在位置上也能呼叫店家，不須走動也能夠詢問餐點出餐狀況，店家可以即時回覆，提供一個快速優質的服務。目前系統上還有許多可改善的空間，希望能讓線上點餐系統功能完整度和實用度更高一些，強化功能與介面，使系統更加完善，例如新增顧客回饋評價系統、線上預約以及其他更人性化、更符合顧客需求等功能。</p>

<b>專案題目</b>	<b>跳蚤市場</b>
<b>描述</b>	<p>消費者購買商品的管道，在以往都是透過實體店面購買且「預算」和「時間」往往是現今大眾比較注重的，對於預算沒那麼高和時間沒那麼多的用戶來說，就比較不會去實體店面購物。</p> <p>為了幫助消費者節省開支和購物時間，我們創建這個二手拍賣網站讓這群消費者能以更少的時間和金錢購買到自己想要的產品。然而透過科技的進步與網路發達，運用網路通路來做銷售。因此二手交易不再只限於實體店面的銷售，也開始擴展到網路平台的二手交易。</p>

使用者註冊會員並且登入後以買家的身份開始瀏覽產品分類並且進入，若有看到喜愛商品可先加入至我的最愛並且至購物車訂購商品，訂購後再至訂單資訊查看出貨狀態。發現問題時可以到問題中心查看我們預先寫出的常見問題，若還是不能解決可以透過撰寫郵件或加入我們的官方 Line 和臉書粉絲團的方式聯絡我們。會員同時擁有賣家的身份，可以透過我的賣場刊登商品做銷售。若覺得網站使用感受度良好，可點選下方連結至臉書做分享和按讚。我們希望能在建立二手網站中，學會如何運用四年所學的知識，因為這個專題題目和我們的生活較相近，所以藉此來進行發揮，希望各位使用者使用過後能夠給予寶貴的建議。未來也希望能夠更進一步的增加新功能、版面配置及美觀畫面，新增競標等功能。之後也期望能夠開發出手機版 app 與現代社會做連結，讓使用者可以更方便且能夠隨時隨地想買賣商品，相信二手拍賣在未來能夠在市場上佔有一席之地，秉持著環保再利用的精神，將用不到的商品以更優惠的價格賣出給需要的人們，帶給使用者更多的福利優惠，人人都可以當賣家，賺取額外的收益。

專案題目	Let' s Work 差勤管理系統
描述	<p>現今，許多學生會利用課餘的時間在外打工，工作內容大多為服務業，</p> <p>這些人的工作時間大多是靠排班來規劃，而排班表的方式可能是以紙本或式文字檔排班，如果員工要請假時也大多以口頭或通訊軟體告知，可能會導致雇主員工雙方的資訊不一致，像是時數或薪資結算錯誤等等，造成雙方的糾紛與不愉快。因此，我們想設計一套差勤系統，並且針對工讀生與時薪人員，讓員工能在網路上填寫班表、線上請假、查看薪資等等，並且讓雇主決定是否通過班表及請假審核，而雇主也能利用此系統結算薪資。</p> <p>此系統的目標客群為一般商店家，利用網站的方便性，讓老闆員工可以隨時輸入網址即可前往使用，並結合 RWD 響應式網頁設計讓使用者也能在手機方便瀏覽。</p> <p>未來更希望能結合現今流行的 Line Bot 應用，讓使用者更佳方便使用，隨時隨地打開 Line 即可使用聊天機器人查詢個人資料、打卡、請假、班表、公告功能，且將打卡功能結合 GPS 定位或是打卡機的應用。</p>

專案題目	Daimension 3D 共享平台
描述	<p>目前網路上大家分享的 3D 設計圖散布在各個論壇，讓創作者沒有一個統一的平台可以發揮，於是我們希望創造一個平台提供給創作者發揮，並且每個人都能是創作者，把自己的作品分享給所有需要的人，提供下載使用達到共享平台的效果。</p> <p>在網路不發達的時代，人們要互相認識，需要相互交換名片，才能互相</p>

知道資訊，但到了現在人們若要相互認識，非常的方便有FB，IG.....等，幾乎取代名片的存在，時代一直在改變我們的生活，而我們想了許久，我們生在這時代，不斷地在學習新知，那不如自己來當開創者，於是我們便想到了，3D 分享平台。

在科技日新月異的今日，3D 列印已然成為一種無法忽視的科技潮流，儘管 3D 列印有種種的缺點與不成熟的地，單憑其客製化的生產特性，就使它在將來的製造業佔有一席之地，而 3D 列印模型的分享平台，在國外早已紛紛上架的同時，國內卻沒有一個具有規模性的分享平台，因此我們決定，建構一套綜和性能指標不亞於國外平台的系統、雲端分享、雲端列印, 同時保留系統的可擴充性，希望在系統完成的同時，與系統一同走進這塊新興市場。

<b>專案題目</b>	文化大學學生租屋網
<b>描述</b>	<p>在現今社會中，有許多離鄉背井求學的大學生，在居住上不外乎就是學校宿舍、親戚家以及最常見的租房子。其中，學校宿舍往往是不夠的，許多學生只能在學校附近租屋，由於人生地不熟的原因，在找房上有一定的困難，也難免會被坑錢。</p> <p>所以，此網站提供給學生尋找租屋，內容標設清楚的房東資訊、租金、配備、實景照片等等，將帶給需要租屋的學生一大便利！從一開始完全沒有頭緒的胡亂嘗試，到現在有一個雛形的存在，發現其實學習架設網站，並不是那麼的困難，凡事只要肯用心及努力就沒什麼學不會的，看著專題慢慢地呈現出來，雖然不是完美的也有很多地方還需要改進但心中已經感到無比的滿足。在此次專題過程中，經歷了很多的摸索及嘗試，發現了進大學的這四年來學的東西並非都是天馬行空的想像，而是真正能拿出手來使用的能力。</p>